

Comunicato Stampa
Scuola di Comunicazione e Gestione Ambientale
IV edizione
Dalla certificazione all'uragano Katrina: comunicare l'ambiente
Un'iniziativa organizzata dalla Fondazione Eni Enrico Mattei
e dalla Fondazione Acquario di Genova

La comunicazione ambientale riveste un ruolo fondamentale nella diffusione e nella condivisione della cultura dello sviluppo sostenibile . Oggi è diventata uno strumento di *governance* che promuove l'informazione e la conoscenza delle tematiche ambientali nei confronti della popolazione, con l'obiettivo di coinvolgere i cittadini, aumentarne la consapevolezza e incoraggiare la modifica di comportamenti spesso consolidati, in favore di abitudini più responsabili nei confronti dell'ambiente.

Quali tecniche e strategie adottare per gestire efficacemente sia le situazioni di routine, sia quelle di emergenza? Come pianificare e gestire una adeguata, tempestiva e capillare informazione ai cittadini? In che modo la comunicazione può influire positivamente sulle abitudini della comunità? Dare una risposta a queste domande è lo scopo del corso.

Informare per educare a comportamenti sicuri è un obiettivo difficile da raggiungere, specie quando si parla di eventi naturali. La percezione pubblica del rischio può differire dalla valutazione degli esperti e ciò può provocare inutili allarmismi o, al contrario, poca attenzione per le situazioni di pericolo. Il corso insegna a gestire efficacemente i bisogni informativi della popolazione, la variabile emotiva e la capacità di comprensione di un linguaggio complesso.

L'iniziativa è rivolta ad esperti del settore ambientale che operano all'interno di enti pubblici, aziende, enti di ricerca, associazioni ambientaliste, interessati ad approfondire le più efficaci tecniche di comunicazione.

Oltre che fornire validi input metodologici, il corso si basa sullo studio di casi reali. Partecipanti e docenti li analizzeranno insieme, utilizzando differenti strategie di comunicazione, con l'obiettivo di simulare scenari alternativi. Tra i temi trattati: la gestione della crisi in caso di eventi naturali, l'informazione ai cittadini sulla certificazione ambientale, l'educazione al consumo responsabile, in particolare l'esempio della pesca. Ampio spazio sarà dedicato ai lavori di gruppo per sviluppare esempi pratici di comunicazione, immediatamente applicabili nella quotidianità.

Il corso si tiene presso l'Acquario di Genova, da lunedì 28 a mercoledì 30 novembre 2005, dalle 9 alle 17:30.

Per ulteriori informazioni:

www.feem.it/comunicambiente